

Vie Privée

La présent texte a pour objectif d'informer sur la manière dont les données réceptionnées par Clarity-holacracy, établie à Camille Huysmanlaan 84, 2020 ANTWERPEN, ci-après dénommée Clarity, sont utilisées et traitées. Nous allons reprendre les procédures mises en place pour protéger la vie privée, la façon dont vous pouvez intervenir à tout moment et quels contrôles sont mis en place pour assurer le strict respect de ce texte.

Ce texte s'applique à la collecte, la gestion et l'utilisation de vos données par les entités appartenant Clarity-Holacracy. Nous sommes dès lors en adéquation avec le R.G.P.D.

Le respect de votre vie privée est une priorité pour Clarity. Nous sommes conscients et attentifs à votre droit d'être informé sur la manière dont sont traitées les données et les informations susceptibles de vous identifier personnellement (« vos Données »), que vous êtes susceptibles de fournir à Clarity. Le présent texte "vie privée" vous explique la manière dont nous utilisons vos données ainsi que les mesures que nous prenons pour en préserver la confidentialité et la sécurité.

1. Quelles "données" recueillons-nous ?

Nous recueillons vos coordonnées telles que votre nom, prénom, votre adresse postale, votre adresse e-mail, votre numéro de GSM, votre numéro de B.C.E., vos coordonnées bancaires, votre profil sur les réseaux sociaux... Nous sauvegardons également les données obtenues par l'intermédiaire de tiers ou par le biais de contrats, formulaires de contact, données de paiement, commandes, etc. Toutes autres données communiquées par vos soins sont également collectées. Nous pouvons en outre collecter des données vous concernant lorsque vous utilisez nos sites web, réseaux sociaux, lorsque vous nous répondez par e-mail, via les cookies, les données de navigation et d'autres technologies. Nous collectons, en plus des données mentionnées ci-dessus, les données d'entreprise comme le numéro de TVA ou numéro d'entreprise, les coordonnées des personnes de contact de l'entité juridique (nom, fonction, numéro de téléphone...) ainsi que les données des associés et/ou partenaires de l'entreprise. Généralement, ces données sont sollicitées par un quelconque mode et vous nous les transmettez en parfaite

connaissance de cause. Nous collectons également des données par le biais de canaux externes, dont des gestionnaires d'adresses. Nous prenons ensuite contact avec ces clients b2b potentiels. Ils ont par la suite la possibilité de vérifier, corriger ou modifier leurs données, ou de ne plus en autoriser l'utilisation.

2. Pourquoi collectons-nous ces données ?

A titre principal, vos données sont utilisées soit pour vous transmettre une information, une actualité, une publication qui serait susceptible de vous intéresser, soit pour pouvoir traiter correctement le contrat qui nous unit, mais également pour gérer au mieux les missions confiées. D'autre part, nous utilisons vos données pour vous convier à des conférences, des séminaires, des festivités, des ateliers, pour vous informer sur nos promotions, nos actualités, sur des actualités susceptibles de vous intéresser, pour du marketing direct ou pour créer des profils. La création de profils nous permet de vous communiquer des informations beaucoup plus ciblées et utiles. Si vous ne souhaitez pas recevoir nos newsletters ou les informations sur nos services, vous pouvez à tout moment vous désinscrire sans devoir motiver votre décision. Il vous suffit de nous envoyer un e-mail ou de contacter notre établissement ou directement par mail ou téléphone à francois.flamion@clarityupgrades.be, 0470 076498. Vous recevrez uniquement les communications électroniques de marketing direct si vous avez donné votre autorisation explicite. Vous pouvez également vous désinscrire des communications de marketing direct, à tout moment et sans frais. Nous utilisons également vos données à des fins statistiques et dans le but d'améliorer nos produits et services. Si nous constatons qu'un de nos sites web ou une page précise enregistre une baisse de ses visiteurs, nous pouvons vérifier à quoi cela est dû. Par la suite, nous pouvons modifier et améliorer ce site web de manière à ce que nos clients accèdent plus facilement aux informations qu'ils cherchent.

3. Gestion des banques de données

Toutes les données personnelles sont gérées par Clarity. Ces données peuvent être transmises uniquement à ses sous-traitants pour autant que cela soit utile à la réalisation de leur mission. Au sein de Clarity, seuls les responsables qui doivent avoir accès à ces données dans le cadre de leurs tâches peuvent y accéder. Afin de pouvoir recueillir les données de nos

clients, nous avons fait le choix de tenir un registre conforme au modèle produit par la Commission de la Vie Privée.

4. Durée de conservation de vos données

Clarity ne conserve vos données que pendant le temps estimé raisonnable et nécessaire par rapport aux finalités poursuivies reprises précédemment.

5. Transmission à des tiers

À aucun moment, nous ne vendons ni ne louons vos données à des entreprises ou personnes ne faisant pas partie de Clarity. Notre entreprise, ainsi que ses partenaires et ses sous-traitants traitent vos données comme des informations confidentielles. Nous faisons appel occasionnellement à un intermédiaire externe. Cela implique notamment que pour certaines tâches, vos données sont temporairement transmises à des tiers si nous ne disposons pas des moyens pour procéder nous-mêmes à ces tâches. Si nous le faisons, nous veillons systématiquement à ce que vos données soient traitées de manière confidentielle et utilisées de manière sûre. Dans tous les cas, nous nous y engageons contractuellement avec ces intermédiaires.

6. Le droit d'accès, de rectification et d'opposition de vos données

Lorsque vous devenez client de Clarity, nous enregistrons certaines données. Vous disposez alors de droits en rapport avec cette collecte : un droit d'accès, de correction et de suppression de vos données. C'est également le cas pour toutes les personnes recensées comme destinataires d'information, de relais communication, et toutes celles reprises dans les contacts liés aux réseaux sociaux ou autres. Pour ce faire, vous devez simplement adresser une demande claire François Flamion, dans laquelle vous mentionnez précisément ce que vous souhaitez voir, corriger ou effacer. En fonction de votre demande, Clarity se réserve le droit de solliciter que votre démarche soit signée, datée et accompagnée d'une copie du recto de votre carte d'identité. Si vous souhaitez que nous supprimions vos données, vous devez également motiver spécifiquement votre demande. Si ces conditions sont respectées, Clarity procédera à votre demande dans les plus brefs délais et vous en informera, sauf à considérer que votre demande de suppression soit à

l'encontre des nécessités légales (exemple : vos coordonnées relatives à la comptabilité).

7. Modification du texte “vie privée”

Clarity se réserve le droit de modifier la présente Charte afin de se conformer aux modifications, adaptations, évolutions législatives relatives à la protection des données de la vie privée. Il vous appartient de consulter régulièrement le texte où les dites adaptations seront datées en fin de texte.